

## Willkommen Österreich: Wortspende für Hermes



Fans von Stermann & Grisseemann ist Hermes gut bekannt. Präsentiert er doch in der ORF Sendung "Willkommen Österreich" seinen eigenen Beitrag. Unter dem Motto "Die Oberen 10.000, die Unteren 10.000" führt er den Zuschauern Seltsames, Skurilles, Lustiges und Menschliches mit einem Augenzwinkern vor Augen.

Am 7. November filmte das Team um und mit Hermes auf der Esoterikmesse in Wien. Auch wir hatten dort unseren kleinen Messestand. Auch zu uns kam die Filmcrew. Unsere Planetenessenzen hatten es ihnen wohl ganz besonders angetan. Schliesslich wurde Anneliese Zobl zum Interview gebeten. Drei Wochen später sahen wir das Ergebnis dann auf ORF 2. Anneliese kam ganz gut rüber, finden wir. Der Beitrag selbst. Naja - er bediente dann doch das eine oder andere Esoterik-Klischee.

## Festival der Sinne Linz: Erfolgreiche Messtage



Messen sind für uns eine der gute Möglichkeit mit unseren Kundinnen direkt in Kontakt zu kommen. Sie persönlich kennen zu lernen und eine Auswahl an interessanten Produkten zu präsentieren. So waren wir vergangenes Jahr auf den Festivals der Sinne in Wien und Linz zu Gast.

Am 14. und 15. November fand die Messe in Linz statt. Zahlreiche unserer Kundinnen nutzten die Gelegenheit auch um bestellte Ware am Stand direkt abzuholen. So spart man sich Versandkosten. Natürlich wurde auch ausgiebig miteinander geplaudert.

Der Verkauf unserer Produkte war da nur ein Teil des Messgeschehens. Anneliese Zobl hielt auch ihren "Liebe statt Angst" Vortrag. Für uns war es eine der

bisher schönsten Messen und mit den Chakrakernen landeten wir einen echten Verkaufsschlager.

Auch 2010 werden wir auf den Festivals der Sinne in Wien, Graz und Linz vertreten sein. Wir freuen uns schon jetzt darauf.



## Yogahaus Traunsee: Vortrag BioGenesis Lichtwerkzeuge

Bereits zum zweiten Mal hält Anneliese Zobl im Yoga Haus am Traunsee einen Vortrag.

Gemeinsam mit Barbara Leitgeb wird sie diesmal die BioGenesis Werkzeuge einem interessierten Kreis vorstellen. Anmeldungen sind ab sofort möglich.

Termin: 11. März 2010, Altmünster ÖÖ.

Unkostenbeitrag € 5.

Anmeldungen bei Anshelot: 01/7101103 33  
oder per Mail: office@anshelot.com

## Erfolgsgeschichte I:

### Unser neuer Verkaufshit

Mit Erscheinen des aktuellen Herbst/Winter-Kataloges gab er seine Premiere: die erste energetische Aura Splash von Anshelot.

Er wurde mit dem Anspruch kreiert, eine neue moderne Generation von hochwirksamen energetisch aufgeladenen Sprays für die Aura zu schaffen.

**per la soul - der Aura Splash für die Seele.** Ein Splash Erfrischung, ein Hauch Sonne. Der leichte Duft von Orangen, die Wärme von Vanille, die Sinnlichkeit der Rose und die energetische Schwingung verbinden sich zu einem Nektar für die Seele.

### Damit die Seele wieder strahlt!

Dieses Ziel hatten wir uns gesetzt. Nach vielen Überlegungen wurde die richtige Schwingungs-Frequenz gefunden und ausgetestet. Am längsten dauerte das Probieren an der optimalen Duftmischung. Sie gelang wohl ganz besonders gut und macht einen Gutteil seines Wirkungsgeheimnisses aus. Nach knapp einem halben Jahr im Verkauf, können wir stolz berichten, dass der Aura Splash per la soul unser bestverkauftes Essenzen-Produkt geworden ist.



per la soul

## Erfolgsgeschichte II:

### Der BioGenesis-Herzanhänger ist auf dem besten Weg zum Klassiker



Bereits über 750 Kundinnen in ganz Österreich tragen den BioGenesis Herzanhänger. Was Anneliese Zobl anfänglich als "vermessene" Vision bezeichnete, manifestiert sich tagtäglich realer. Sie träumt davon, Licht und Liebe in die Welt zu säen. Als Botschaft formuliert: "Liebe statt Angst". Als Zeichen dafür auserkoren: das BioGenesis Herz. Und wirklich - heute wird bereits täglich dieses wunderbare "Schmuckstück" von unseren Kundinnen bestellt. Sie tragen es mit Freude und spüren seine feine Wirkung. Die Erfolgsgeschichte trägt Früchte und zeigt auch bei Anneliese Zobl eine ganz spezielle Auswirkung. Im vergangenen Jahr hielt sie erstmals einen Vortrag zum Thema "Liebe statt Angst". Wir, das Team von Anshelot, und sicher auch unsere Kundinnen wünschen uns, dass sich die Vision von Anneliese Zobl weit verbreitet und freuen uns auf den (nicht mehr fernen) Tag an dem wir die 1.000 Trägerin des Herzanhängers begrüßen dürfen.

### Der neue Anshelot Katalog erscheint Ende März!

#### Impressum und weiterführende Hinweise.

Das Füllhorn von Anshelot dient der Information über Produkte und Themen die durch das Sortiment der Anshelot GmbH abgedeckt werden.

Herausgeber: Anshelot GmbH, Ungargasse 15/4, 1030 Wien

Redaktion: Anneliese Zobl (GF), Marion Gilly (Einkauf), Bernhard Siegl (Marketing)

Alle Preise, Angaben und Produktdarstellungen vorbehalten Satz- und Druckfehler und Änderungen durch Lieferanten. Alle Preise sind inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer und gelten bis 31.03.2010. Der **Mindestbestellwert** beträgt € 30,00.

Der **Versandspesenanteil** für Lieferungen in Österreich und Deutschland beträgt nur € 4,95. Versandspesenanteil vorbehaltlich Preissteigerungen durch Brief- und Paketdienste.

**Datenschutz** - Zur Auftragsabwicklung speichert Anshelot Ihre personenbezogenen Daten, soweit gesetzlich zulässig. Durch die Aufgabe einer Bestellung erklären Sie sich mit den Verkaufsbedingungen einverstanden.

**Beachten Sie auch unsere AGBs auf [www.anshelot.com](http://www.anshelot.com).**

**Hinweis:** Da wir energetische Produkte im Sortiment führen, weisen wir darauf hin, dass wir keine Heilmittel im medizinischen Sinne führen und unsere Produkte kein Ersatz für ärztliche Behandlung sind. Unsere Angebote im Bereich der Ernährung sind kein Ersatz für ausgewogene Ernährung, sondern als Ergänzung anzusehen. Bei vielen alternativen Methoden ist die Wirksamkeit nach heute gültigen wissenschaftlichen Kriterien nicht zu beweisen. Dies gilt auch für unsere Produkte.